
Business Spanish
SPAN:3040:0002
(035:118:003)

Dr. Armando Zavaleta

Office: 465 PH

Email: armando-zavaleta@uiowa.edu

CAPÍTULO 10. MARKETING II:

COMPRAVENTA, TRANSPORTE Y ALMACENAJE

A salesman is one who sells goods that won't come back to customers who will.

— ANÓNIMO

Vende caro y compra barato y no te faltará perdiz en el plato.

— PROVERBIO

Mercadeo: conjunto de operaciones por las que ha de pasar una mercancía desde el productor al consumidor.

— DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA



© M.S. Doyle

El famoso mercado de artesanías de los sábados en Otavalo, Ecuador. Describa lo que ve en la foto. ¿Qué tipo de venta se hace aquí, al por mayor o al por menor? Busque más información en Internet acerca de este mercado y las artesanías que se venden allí.



La logística: Después de elaborar un producto o diseñar un servicio y planear su entrada al mercado, la gerencia necesita realizar una serie de funciones continuas para que se realice la adquisición o el consumo del producto. El compendio de estas funciones operativas es la **logística**, un procedimiento que «comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que estos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado»